

## La industria maquiladora de exportación en su quinta generación, da valor agregado en México: Serrano Bañuelos.

- El Presidente de index Nacional encabezó la Reunión Anual de index Piedras Negras, celebrando su 20 aniversario.
- Aseguró que Coahuila es un estado clave para este sector.

La industria maquiladora de exportación es un referente en la economía mexicana y a lo largo de sus 50 primeros años en el país, ya ha llegado a su quinta generación, en donde lo principal es la innovación, dar valor agregado a los productos, aseguró el Presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (index), Federico Serrano Bañuelos.

Son 50 los años que se cumplen del programa IMMEX en México y se ha pasado por muchas etapas, las cuales han generado cambios estratégicos, que se han convertido en claves para cada una de las empresas que han puesto su confianza en México, puntualizó.

El Presidente de index Nacional encabezó la Reunión Anual de index Piedras Negras, que preside Gustavo Gutiérrez, en donde se celebró su 20 aniversario y contó con la presencia del Gobernador de Coahuila, Rubén Moreira y del Alcalde de Piedras Negras, Fernando Purón, entre otras personalidades.

Durante su discurso y tras felicitar la gran labor que ha realizado index Piedras Negras, subrayó que “podemos aplaudir que hoy, con cinco generaciones de manufactura de exportación, nuestra industria cumple 50 años de éxito, en la que el Consejo Nacional index se ha perfilado como una organización clave para la industria de exportación”.

Destacó el estudio que en días pasados dio a conocer el Banco Interamericano de Desarrollo en donde expone que es precisamente la región de Coahuila -gracias a políticas industriales exitosas- la que logró conquistar la confianza de empresas extranjeras, cuando la base económica de la región era de productos primarios.

De manera textual expresó que “Coahuila ha desarrollado con acierto, las capacidades educativas de la población del estado, asumiendo que pueden producir y que su participación en la industria manufacturera, se ha elevado hasta ocupar puestos directivos y de toma de decisiones, con una amplia flexibilidad laboral y ventajas competitivas que hemos sabido aprovechar y que se reflejan nacionalmente”.

Como ejemplo de lo anterior Serrano Bañuelos, ofreció datos duros y explicó que “con medidas para la modernización del sistema aduanero y mejoras a la regulación, como condiciones de competitividad internacional, las exportaciones manufactureras IMMEX, durante el primer bimestre del año 2016, registraron 30 mil 926 millones ,733 mil 685 dólares, de las cuales la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, registró exportaciones por un mil 395 millones 924 mil 882 dólares, que han generado 755 empleos directos y en el marco de este evento, se celebró que esta ciudad, durante el año 2015, sumó exportaciones con valores de \$9.702.694.750 mdd, con una constante en cada trimestre de un promedio de usd \$2.536.937.310 mdd”.

“Felicito a la industria de Piedras Negras por sus 102 establecimientos IMMEX, que generan poco más de 50,000 empleos registrados en el IMSS y por su contribución estimada en 28% de la población económicamente activa en la ciudad, la cual ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en la distribución por entidad federativa”.

Explicó cuáles han sido las cinco generaciones por las que ha pasado el sector a 50 años de su llegada a México: la primera generación, “el ensamblado en México”, comprendió la intensificación manual del trabajo y el ensamble simple; la segunda generación, “el hecho en México”, se caracterizó por la racionalización del trabajo, la manufactura especializada y la adopción de nuevas tecnologías; la tercera generación, “creado en México”, que se distinguió por la intensificación de conocimiento, la investigación, el desarrollo y el diseño; la cuarta generación, “coordinado en México”, destaca por la coordinación centralizada de actividades de alto valor para la exportación, bajo una autonomía corporativa, que permite el desarrollo de proveedores nacionales, en procesos corporativos y logísticos de clase mundial; y la quinta generación, “el innovado en México”, que busca con un plan estratégico de trabajo de index Nacional, esquemas de aduanas acordes al siglo XXI bajo estándares modernos de cumplimiento y legalidad para una mayor integración de contenido nacional en la cadena de suministro, que se complementa con desarrollo de tecnologías para la manufactura 4.0, con el valor agregado de la mente-factura a través del desarrollo de talento.

# Boletín de Prensa

